

PERSPEKTIF SEKTOR BISNIS TERHADAP WASH:

Memetakan Program CSR Mengidentifikasi Potensi Kolaborasi

Riset oleh *SNV Netherlands Development Organization*,
Yayasan Penabulu, dan *Indonesia Business for Sustainable
Development (IBCSD)* untuk *Voice for Change Partnership (V4CP)*

SNV



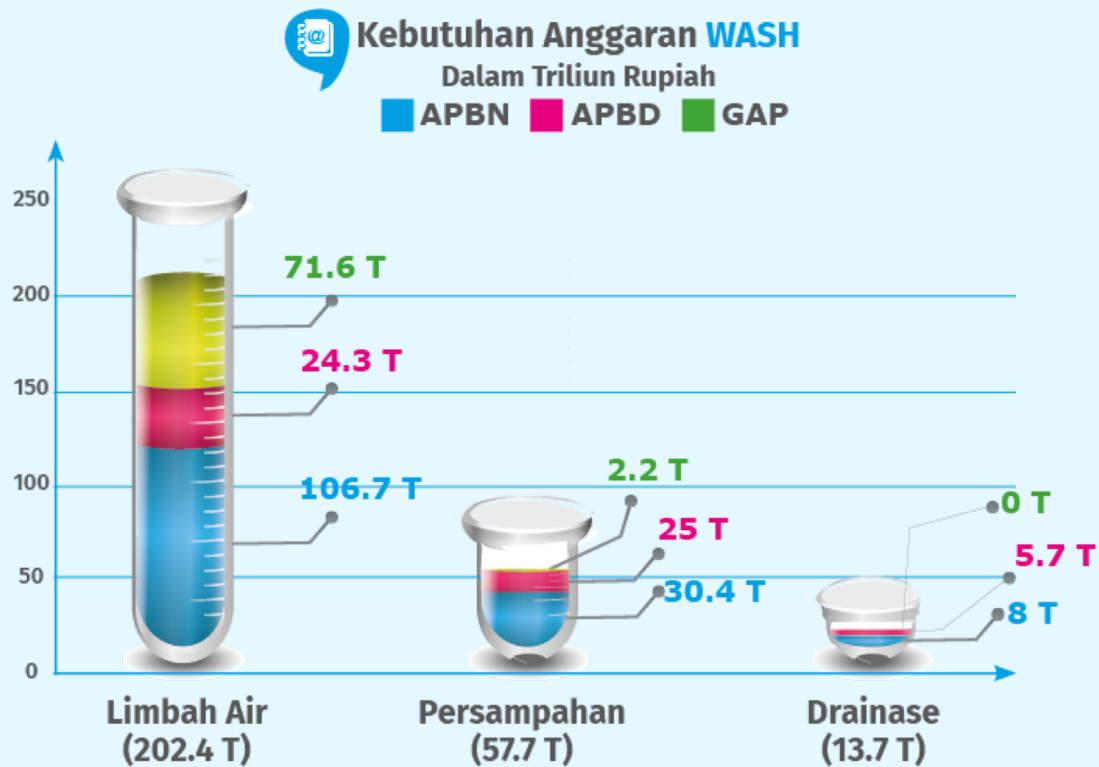
PENABULU FOUNDATION
CIVIL SOCIETY RESOURCE ORGANIZATION



ibcsd
Indonesia Business Council For Sustainable Development

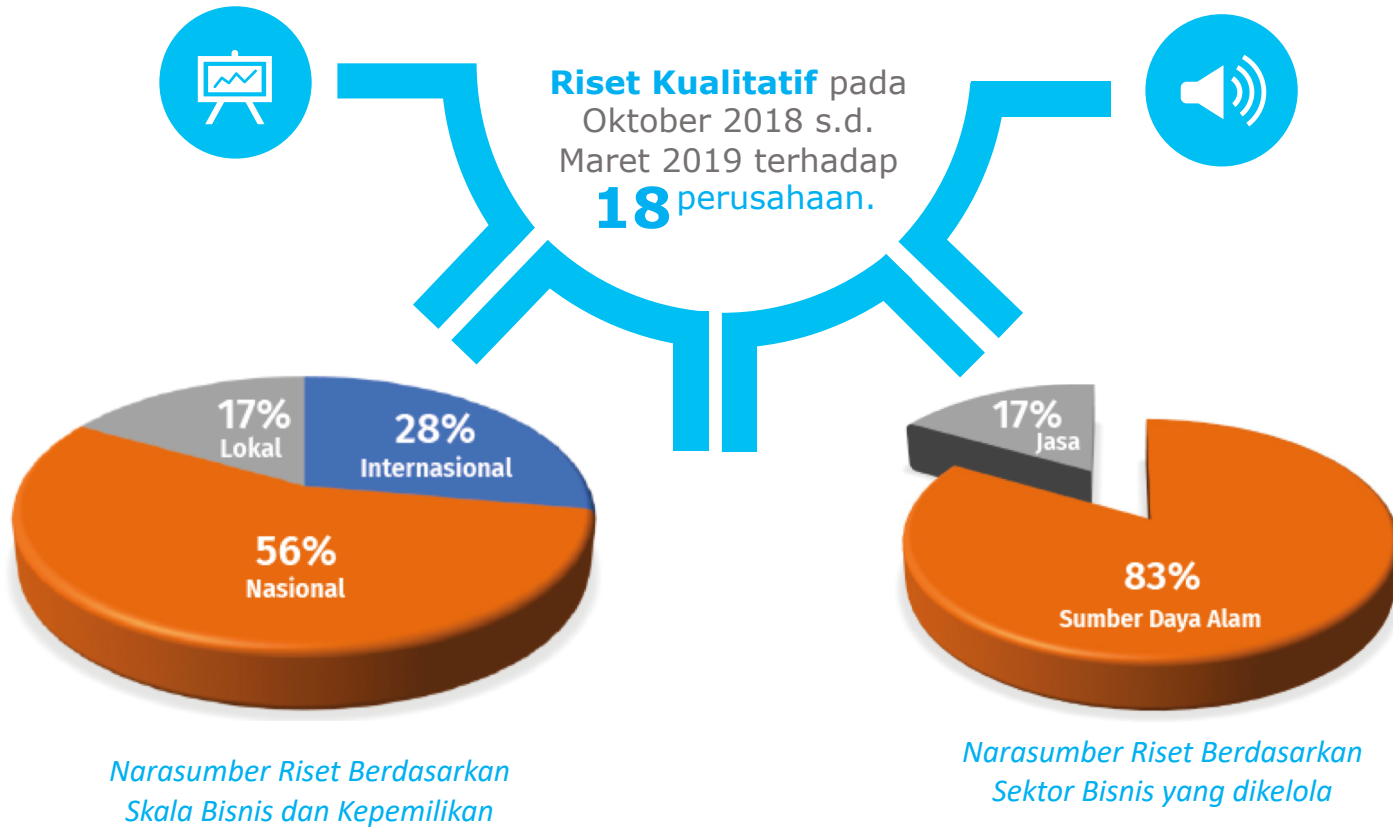
Urgensi Pelibatan Sektor Bisnis dalam Program WASH

Pendanaan Program WASH memerlukan kontribusi anggaran multi pihak. Pelibatan sektor bisnis melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi salah satu cara potensial dalam mengatasi kesenjangan keuangan.

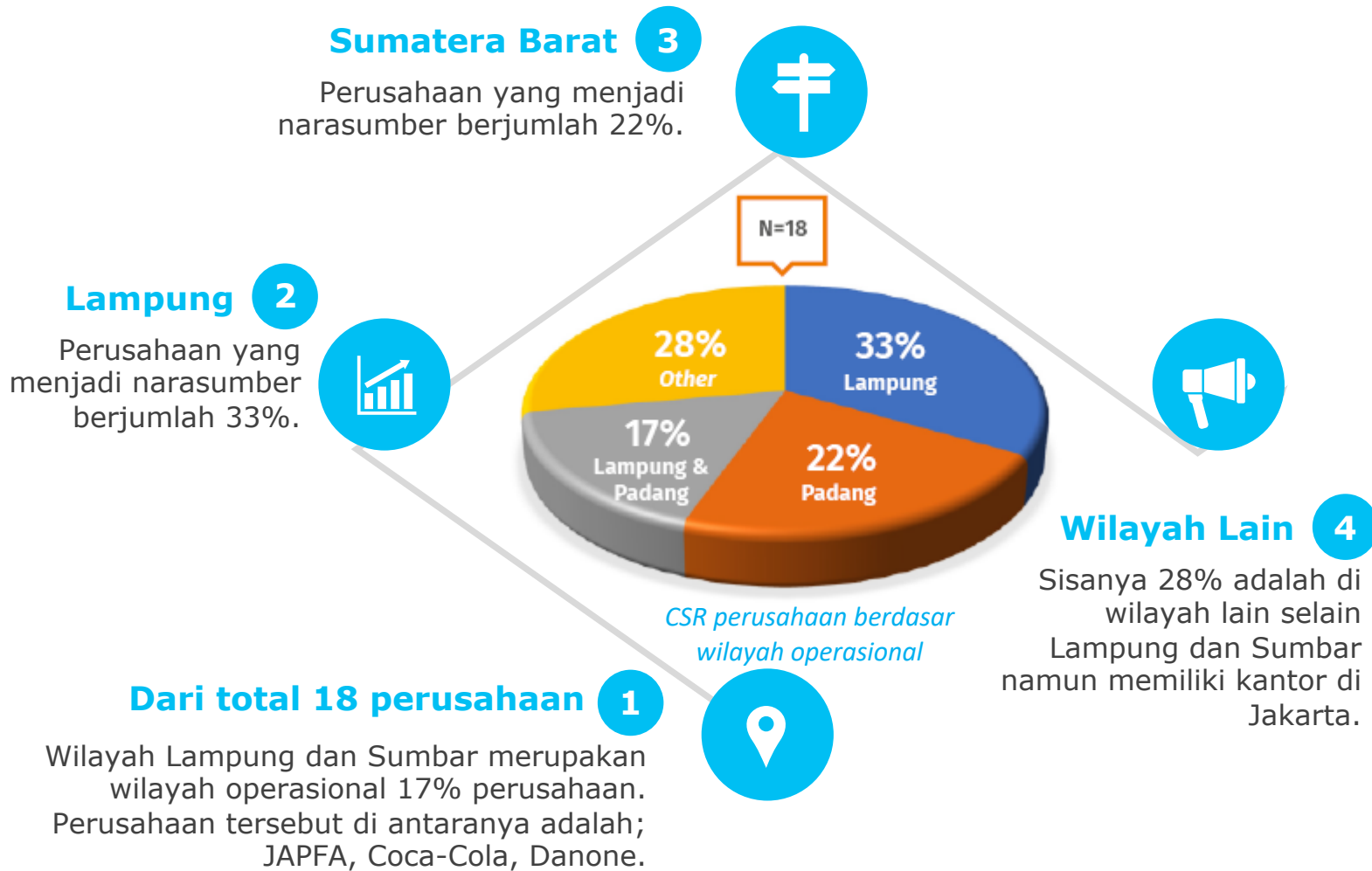


Menggalai Solusi melalui Riset Aksi

Dalam melihat lanskap pelibatan sektor bisnis, dilakukan riset untuk melihat persepsi perusahaan terhadap WASH dan potensi kolaborasi dalam program WASH. Model riset yang paling sesuai adalah Riset Aksi yang berorientasi pada pemecahan masalah.



Narasumber CSR Perusahaan Berdasarkan Wilayah



Karakteristik dan Pola Program CSR

Di Indonesia belum ada UU CSR. Namun, banyak perusahaan menjalankan CSR secara komprehensif dengan mengacu kepada ISO 26000 *Guidance on Social Responsibility*.

	 Internasional	 Nasional	 Lokal
Skema Program	<i>Global guideline</i>	Kebijakan Nasional	Kebijakan <i>owner/</i> manajemen
Alokasi Anggaran	Global, Regional, Nasional	Nasional	<i>Owner/</i> Manajemen
Implementasi	Kemitraan	Sebagian bermitra & tidak	Tidak bermitra

Mekanisme Pengalokasian Anggaran CSR

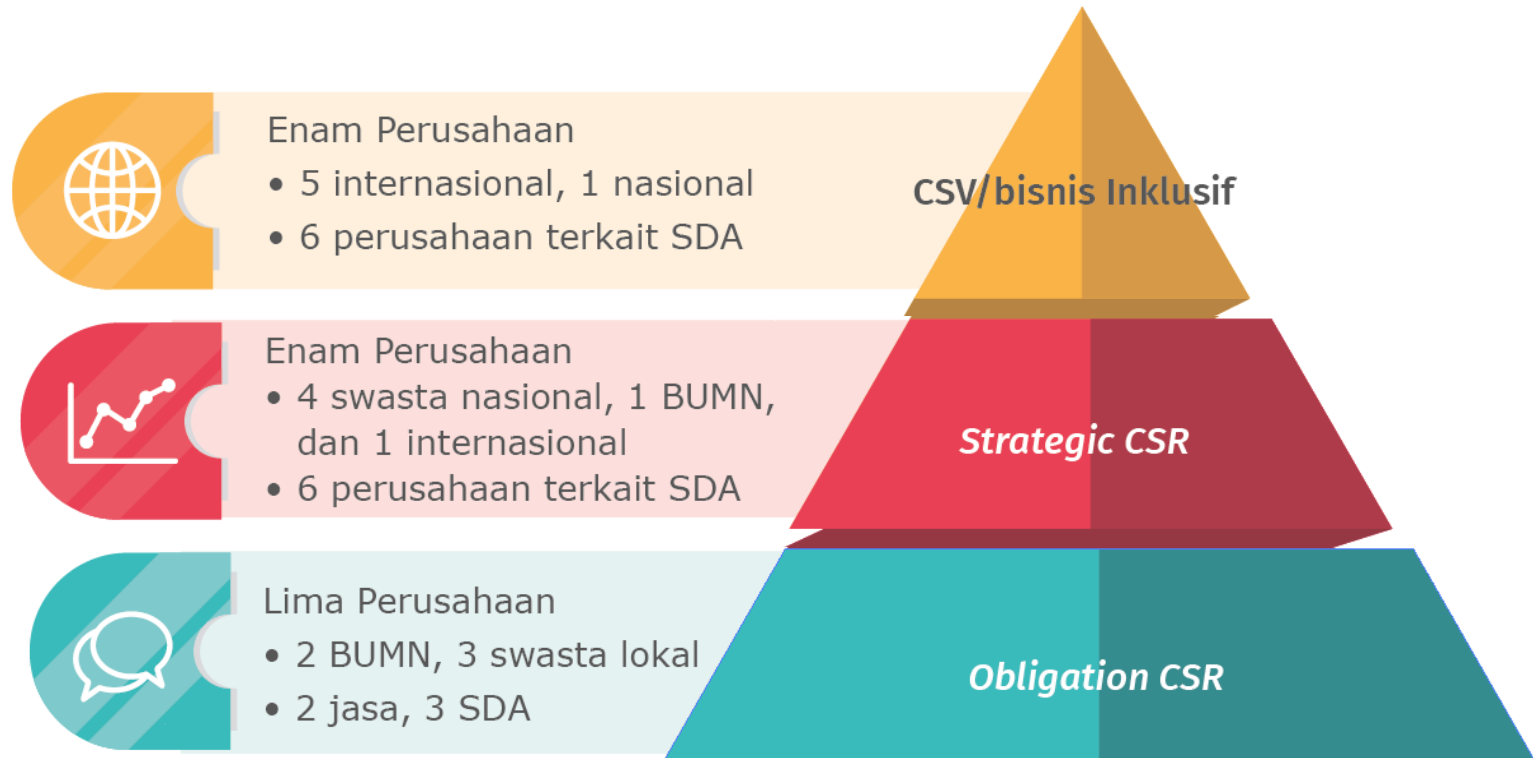
Semua perusahaan internasional menjalin kemitraan dalam program CSR. Perusahaan nasional dengan bisnis inti terkait SDA bermitra, tetapi perusahaan nasional dengan bisnis inti jasa tidak bermitra. Kemitraan dilakukan untuk program jangka panjang.

Core Bisnis Perusahaan dan Karakteristik Program CSR

Jenis	Lokasi	Sasaran	Strategi & Fokus
Ekstraktif	Ring 1	Masyarakat sekitar	Pemberdayaan Masyarakat, Kesehatan, Lingkungan, <i>livelihood</i> , dll
Perkebunan	Ring 1	Masyarakat sekitar	Pemberdayaan Masyarakat, <i>livelihood</i> , pertanian, dll
Produsen Pangan	Ring 1 dan Umum	Masyarakat sekitar, konsumen, Rantai bisnis	Pemberdayaan Masyarakat <i>blended marketing</i> , <i>Livelihood</i> , Pertanian , dll
Perbankan	Umum	UMKM, Konsumen	Pemberdayaan Masyarakat, Kewirausahaan, ekonomi mikro, dll

Model CSR Perusahaan

Mengadopsi dari berbagai teori—model CSR yang dijalankan oleh perusahaan yang menjadi narasumber dalam studi ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Potensi Kolaborasi dalam WASH

WASH di Indonesia dilakukan mengacu kepada Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) dan lima pilar:



Stop Buang
Air Besar
Sembarangan
(Stop BABS)



Cuci Tangan
Pakai Sabun
(CTPS)



Pengelolaan
Air Minum
Rumah
Tangga
(PAMRT)



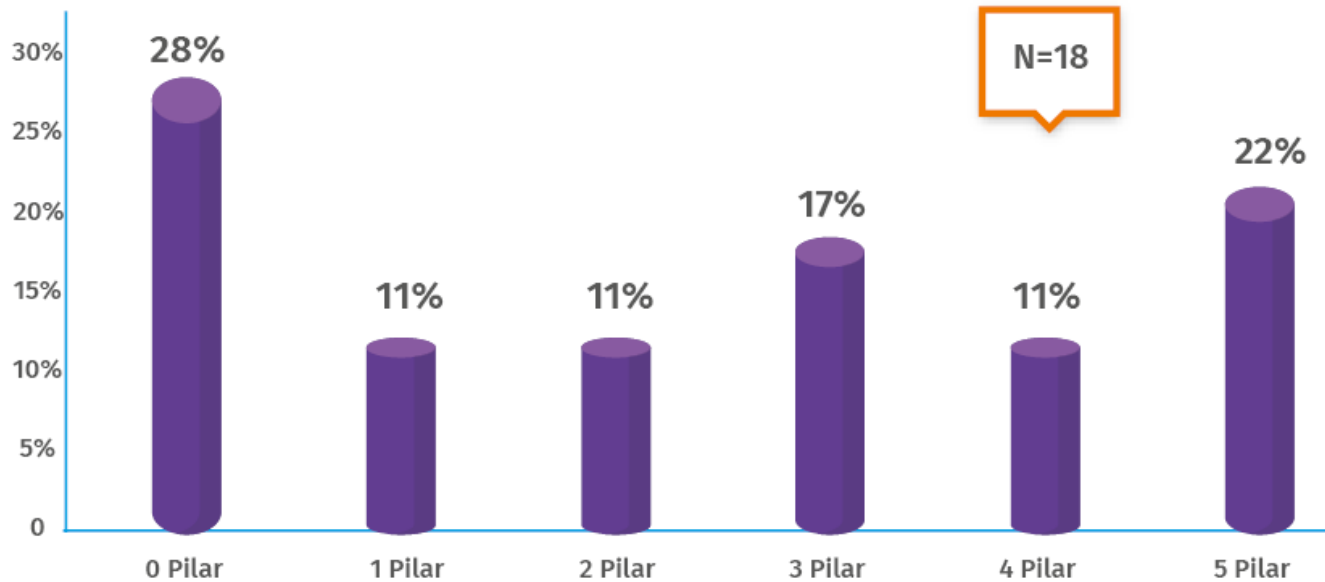
Sistem
Pengelolaan
Air Limbah
Rumah
Tangga
(SPAL RT)



Pengelolaan
Sampah
Rumah Tangga

Secara umum, perusahaan dengan bisnis inti terkait SDA memiliki komitmen lebih tinggi terhadap keberlanjutan dibandingkan perusahaan terkait jasa. Komitmen keberlanjutan sangat mempengaruhi praktik operasional bisnis dan tanggung jawab sosial.

Gambaran Perusahaan dan Program WASH yang Dilakukan



Dari 18 perusahaan, 72% perusahaan telah menjalankan program WASH. Perinciannya 22% perusahaan telah menjalankan lima pilar WASH, 11% perusahaan telah menjalankan empat pilar WASH, 17% perusahaan telah menjalankan dua pilar WASH dan 11% perusahaan hanya menjalankan satu saja pilar WASH. Sisanya sejumlah 28% belum menjalankan WASH sama sekali.

Daftar Riset Perusahaan dan Program WASH yang Dilakukan

No	Perusahaan	Lokasi	Program WASH	Kemitraan WASH
1	Nestle	Lampung	Stop BABS, PAMRT, SPAL RT.	Tidak
2	Semen Padang	Sumbar	Stop BABS, PAMRT, SPAL RT.	Tidak
3	Mondelez	Non V4CP	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT.	Tidak
4	Coca-Cola	Lampung Sumbar	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT, SPAL RT.	Tidak
5	Cargill	Non V4CP	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT, SPAL RT.	Ya
6	Danone	Lampung Sumbar	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT, SPAL RT.	Ya
7	JAPFA	Lampung Sumbar	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT, SPAL RT.	Ya
8	GGPC	Lampung	Stop BABS, CTPS, PAMRT, Sampah RT,	Ya
9	Tanoto	Non V4CP	Stop BABS, CTPS,	Ya
10	PT Pertamina	Sumbar	PAMRT, Sampah RT,	Tidak
11	Bumi Waras	Lampung	PAMRT	Tidak
12	Indofood	Non V4CP	CTPS, Sampah RT.	Tidak
13	Nutrifood	Non V4CP	CTPS, PAMRT, Sampah RT.	Tidak




Stop Buang Air Besar Sembarangan (Stop BABS)



Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS)



Pengelolaan Air Minum Rumah Tangga (PAMRT)



Sistem Pengelolaan Air Limbah Rumah Tangga (SPAL RT)



Pengelolaan Sampah Rumah Tangga

Strategi Membangun Keterlibatan Sektor Bisnis dalam Program WASH

Perusahaan menggarap isu WASH dikaitkan dengan bisnis inti yang dijalankan. Seperti:

- *Coca-Cola Forest* ▶ Program Menabung Air
- Mondelez ▶ Program *Cocoa Life*.



lampungpro.com/post/11174/



confectionerynews.com

Perusahaan melakukan strategi integrasi WASH ke dalam program CSR yang ada. Contoh:

- Perilaku hidup bersih dan sehat ke dalam program *Great Indonesia* ▶ GGPC
- Cuci tangan pakai sabun serta manajemen sampah di sekolah pada program *JAPFA4Kids* ▶ JAPFA.



<http://greatiantpineapple.com/gallery.html>

5s 5S dan Manajemen Tata Kelola Sekolah


Kami memberikan pelatihan kepada guru dan kepala sekolah untuk meningkatkan kerapian dan kebersihan sekolah secara teratur



japfacomfeed.co.id/magazine/id-impact-report-2018/

Hambatan yang dialami perusahaan dalam program WASH

Ideologis, keterkaitan dengan bisnis inti, ketersediaan anggaran, *lack of knoweldge* dan kesulitan dalam mencari mitra WASH.

Perusahaan melihat; 

Transparansi dan akuntabilitas,



Komunikasi dan kolaborasi, dan

Kelemahan OMS:

Lemah dalam *organization profiling*,



Pendokumentasian dan pelaporan.



Perspektif Perusahaan terhadap OMS

Dalam membangun kolaborasi, dikembangkan

Private Sector Engagement (PSE) Strategy. Berikut tahapan PSE:



Terima Kasih



SNV Netherlands Development Organisation

Jl. Kemang Timur Raya No. 66

Jakarta Selatan 12730

Indonesia

Tel: +62 21 719 9900

Fax: +62 21 719 7700

www.snvworld.org/indonesia