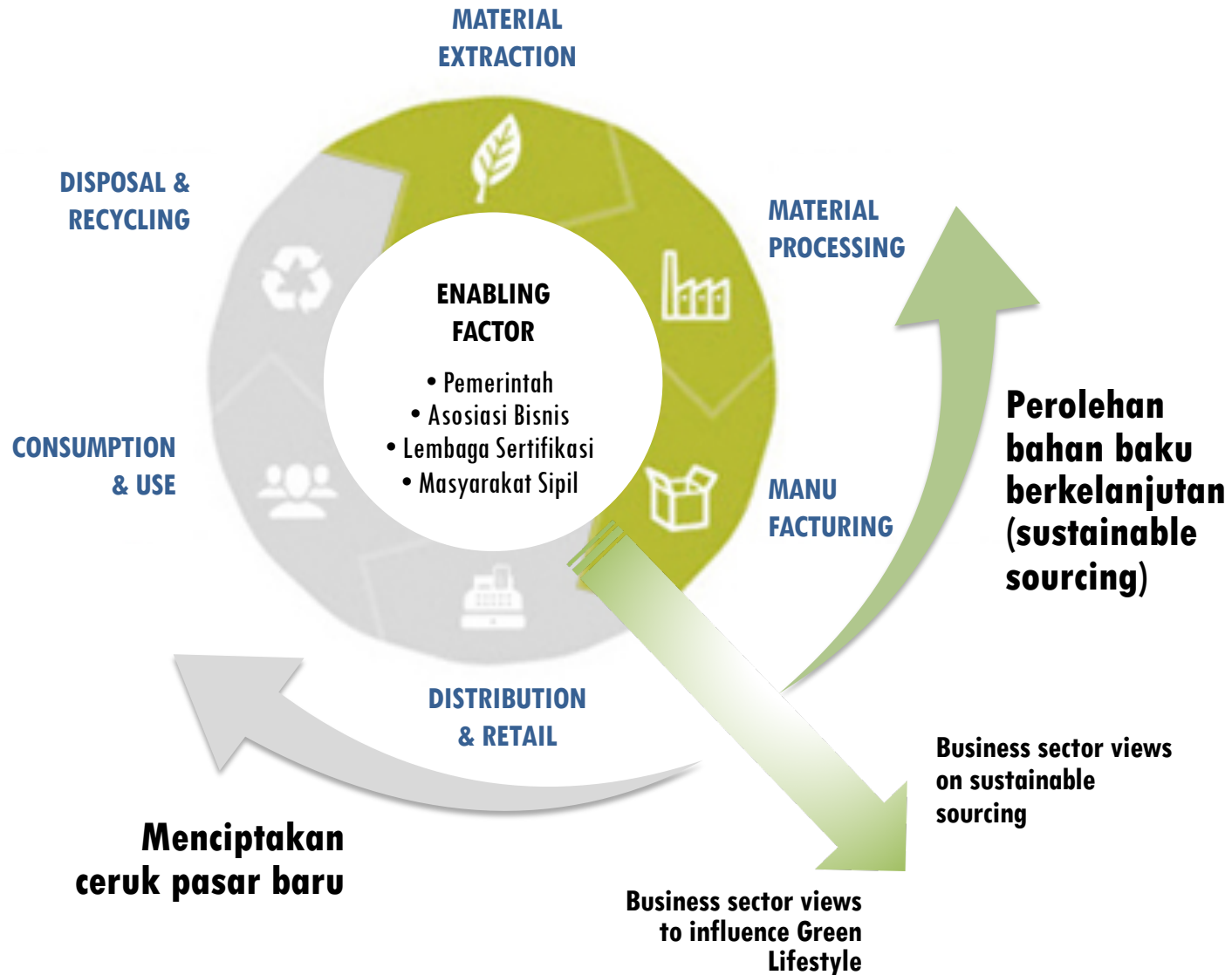


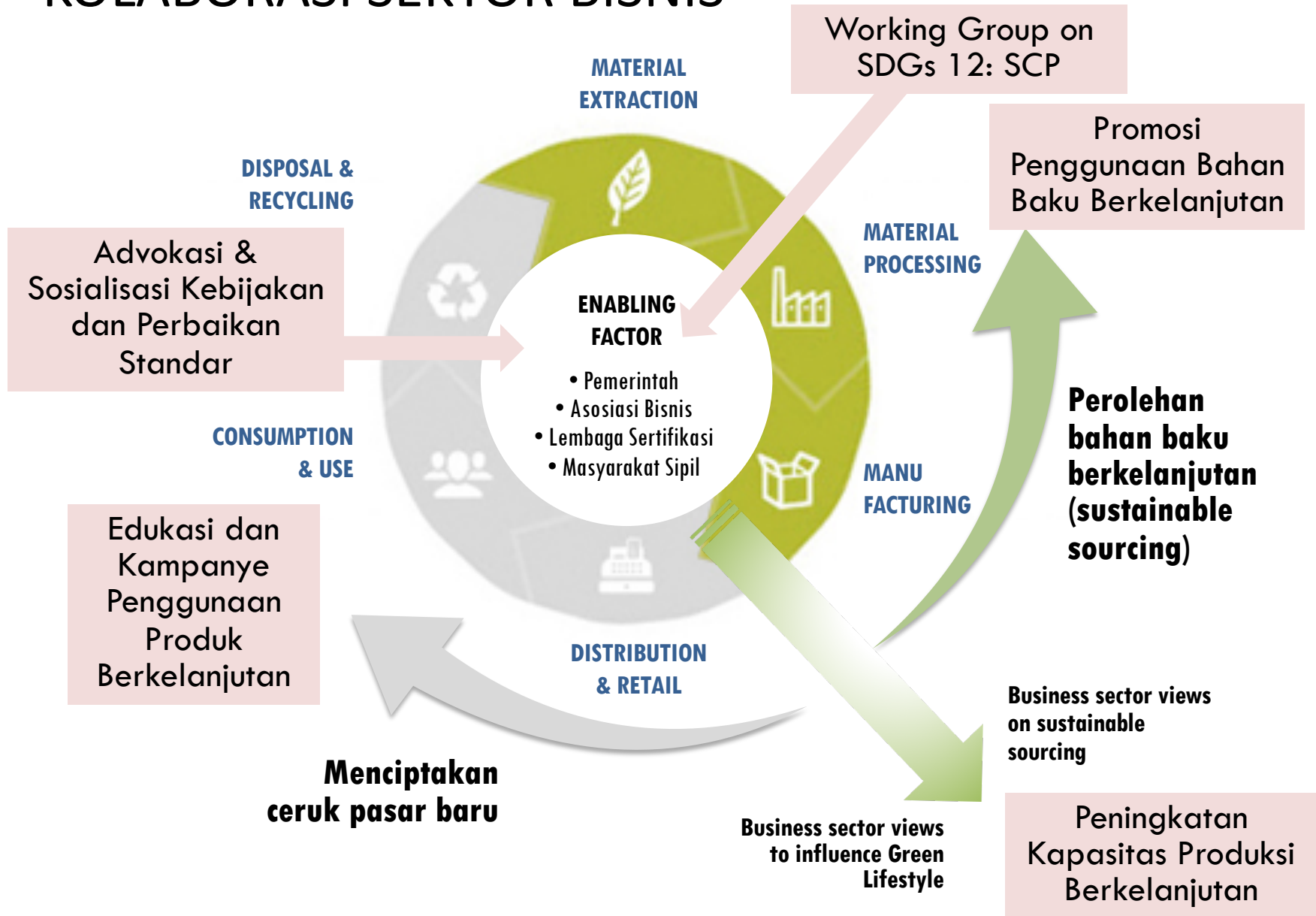
**AKSI KOLABORASI SEKTOR BISNIS
BAGI PRODUKSI DAN KONSUMSI
BERKELANJUTAN DI INDONESIA**



PERSPEKTIF SEKTOR BISNIS TERHADAP PRODUKSI DAN KONSUMSI BERKELANJUTAN



STRATEGI MENGGALANG KOLABORASI SEKTOR BISNIS



RENCANA AKSI KOLABORASI

No	Aspek dan Strategi Keberlanjutan	Tujuan dan Target Capaian	Program Strategis	Aktivitas Utama
1.	ASPEK KELEMBAGAAN <i>(Kondisi Pemungkin):</i> Pembentukan Kelompok Kerja Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan <i>(Working Group on SDG 12: SCP)</i>	Terbentuknya wadah koordinasi dan kontribusi sektor bisnis untuk percepatan pencapaian target SDG 12 di Indonesia.	1.1. Pembentukan dan operasionalisasi Kelompok Kerja sektor bisnis untuk Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan.	1.1.1. Serial FGD untuk menetapkan rencana kerja, pembagian peran sesuai sumber daya masing-masing pihak, dan penyepakatan mekanisme koordinasi serta pemantauan. 1.1.2. Serial konsultasi dan FGD dengan K/L terkait (Bappenas, Sekretariat SDG, KLHK, Kementan, Kemenperin, Kemendag, dll).
			1.2. Konsolidasi dan mobilisasi sumber daya bagi implementasi rencana kerja Kelompok Kerja sektor bisnis untuk Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan.	1.2.1. Mini-workshop sosialisasi dan penggalangan sumber daya bagi implementasi rencana kerja, melibatkan korporasi, lembaga filantropi, lembaga donor potensial. 1.2.2. Tindak lanjut pengembangan kemitraan dan kesepakatan kerja sama dengan para pihak pendukung.
2.	ASPEK PRODUKSI: Promosi Penggunaan Bahan Baku Berkelanjutan <i>(Sustainable Sourcing)</i>	Tersedianya platform berbagi informasi dan promosi praktik baik dan petikan pembelajaran penggunaan bahan baku berkelanjutan di Indonesia.	2.1. Pengembangan media informasi dan media sosial bagi upaya promosi penggunaan bahan baku berkelanjutan.	2.1.1. Pengembangan dan pemeliharaan website dan media sosial promosi <i>sustainable sourcing</i> . 2.1.2. Identifikasi dan dokumentasi praktik baik dan petikan pembelajaran penggunaan bahan baku berkelanjutan di Indonesia.

RENCANA AKSI KOLABORASI

No	Aspek dan Strategi Keberlanjutan	Tujuan dan Target Capaian	Program Strategis	Aktivitas Utama
			2.2. Pertukaran pembelajaran (<i>cross learning</i>) antar korporasi mengenai praktik baik dan petikan pembelajaran penggunaan bahan baku berkelanjutan di Indonesia.	2.2.1. Serial FGD/ <i>mini-workshop</i> untuk berbagi pembelajaran antar korporasi, melibatkan pihak pemangku kepentingan kunci lainnya (pemerintah, asosiasi bisnis, CSO, akademisi dll). 2.2.2. Studi/kunjungan lapangan untuk berbagi pembelajaran dan praktik baik secara teknis.
3.	ASPEK PRODUKSI: Peningkatan Kapasitas Produksi yang Bertanggungjawab dan Berkelanjutan	Meningkatnya kapasitas perusahaan dalam proses produksi yang bertanggung jawab dan berkelanjutan di Indonesia (dalam keseluruhan siklus: <i>material extraction – material processing – manufacturing – distribution & retail – disposal & recycle</i>).	3.1. Pengembangan Forum Bisnis yang Bertanggungjawab (<i>Responsible Business Forum</i>) Indonesia. 3.2. Peningkatan kapasitas teknis perusahaan dalam produksi yang bertanggung jawab, terutama pada aspek <i>sustainable sourcing</i> .	3.1.1. Serial FGD/ <i>mini-workshop</i> untuk memfasilitasi dialog praktik bisnis yang bertanggung jawab pada level CEO antar korporasi, melibatkan pihak pemangku kepentingan kunci lainnya (pemerintah, asosiasi bisnis, CSO, akademisi dll). 3.1.2. Studi/kajian dan pengembangan indeks bisnis yang bertanggung jawab di Indonesia disertai pengembangan format pengakuan dan penghargaannya secara periodik. 3.2.1. Pengembangan kurikulum, modul, dan alat bantu pelatihan peningkatan kapasitas teknis perusahaan dalam produksi yang bertanggung jawab (<i>sustainable sourcing</i>).

RENCANA AKSI KOLABORASI

No	Aspek dan Strategi Keberlanjutan	Tujuan dan Target Capaian	Program Strategis	Aktivitas Utama
				3.2.2. Seminar atau <i>workshop</i> pelatihan untuk peningkatan kapasitas teknis perusahaan dalam produksi yang bertanggung jawab (<i>sustainable sourcing</i>) bagi tingkatan manajer.
4.	ASPEK KONSUMSI: Edukasi dan Kampanye Penggunaan Produk Berkelanjutan	Berkembangnya pola konsumsi masyarakat dan kelompok konsumen masa depan yang lebih bertanggung jawab.	4.1. Pengembangan, perluasan dan dukungan bagi komunitas keberlanjutan muda (<i>Youth Society in Sustainability</i>). 4.2. Edukasi dan kampanye publik untuk mengonsumsi dan menggunakan produk-produk yang berkelanjutan.	4.1.1. Pengembangan komunitas keberlanjutan muda bekerja sama dengan universitas, sekolah (SMA) dan kelompok pemuda lainnya. 4.1.2. Dukungan bagi kegiatan edukasi dan kampanye bagi/oleh komunitas keberlanjutan muda dan dukungan bagi peningkatan kapasitas dan wawasan bagi duta komunitas keberlanjutan muda. 4.1.3. Dukungan bagi pengembangan media komunikasi dan media sosial komunitas keberlanjutan muda. 4.1.4. Serial FGD/ <i>mini-workshop</i> dialog antara komunitas keberlanjutan muda dan sektor bisnis, dengan melibatkan pihak pemangku kepentingan kunci lainnya (pemerintah, asosiasi bisnis, CSO, akademisi dll). 4.2.1. Kegiatan edukasi dan kampanye publik bersama sektor bisnis <i>manufacturing, distribution & retail</i> .

RENCANA AKSI KOLABORASI

No	Aspek dan Strategi Keberlanjutan	Tujuan dan Target Capaian	Program Strategis	Aktivitas Utama
				<p>4.2.2. Dialog dan penyelenggaraan kegiatan edukasi dan kampanye bersama dengan pemerintah, lembaga konsumen, media massa, CSO.</p>
5.	<p>ASPEK KONSUMSI: Advokasi Kebijakan dan Perbaikan Standar</p>	<p>Adanya dukungan kebijakan dan standar bagi proses transformasi produksi dan konsumsi menjadi lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan.</p>	<p>5.1. Advokasi kebijakan pendukung transformasi produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.</p>	<p>5.1.1. <i>Review</i> dan analisa kebijakan dan penyusunan catatan atau rekomendasi kebijakan pendukung kepada pemerintah/kementerian sektoral terkait.</p> <p>5.1.2. Melakukan pertemuan konsultasi secara berkala atau FGD/<i>mini-workshop</i> pembahasan usulan kebijakan dengan K/L terkait, dengan melibatkan para pemangku kepentingan lainnya.</p> <p>5.1.3. Fasilitasi keterlibatan korporasi dalam proses perencanaan pembangunan dan pengambilan kebijakan/penetapan aturan yang terkait dengan bisnis yang berkelanjutan.</p> <p>5.1.4. Studi/kajian untuk menemukan opsi insentif (<i>disinsentif</i>) bagi konsumen pengguna produk-produk berkelanjutan dalam kerangka <i>circular</i> dan <i>sharing economy</i>.</p>

RENCANA AKSI KOLABORASI

No	Aspek dan Strategi Keberlanjutan	Tujuan dan Target Capaian	Program Strategis	Aktivitas Utama
			5.2. Penyempurnaan standar pendukung transformasi produksi dan konsumsi yang berkelanjutan.	5.2.1. <i>Review</i> dan analisa standar produksi dan konsumsi yang terkait. 5.2.2. Penyusunan catatan atau rekomendasi perbaikan standar pendukung kepada pemerintah, dan komisi/lembaga sertifikasi. 5.2.3. Melakukan pertemuan konsultasi secara berkala atau FGD/ <i>mini-workshop</i> pembahasan usulan perbaikan standar dengan K/L terkait dan komisi/lembaga sertifikasi dengan melibatkan para pemangku kepentingan lainnya.